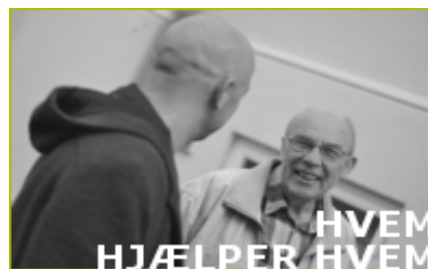




FRIVILLIGCENTER ÅRHUS

Støtte, synliggøre og udvikle frivilligt socialt arbejde lokalt



Grønnegade 80, 1 - 8000 Århus C - 60 24 52 66- post@frivilligcenteraarhus.dk - www.frivilligcenteraarhus.dk



Forandringsteori

Gammel vin på nye flasker?

Beslægtet med:

- Projektbeskrivelser med formål, baggrund, målgruppe, aktiviteter, metode, tidsplan m.m.
- Hvorfor, hvem, hvad og hvordan

Hvorfor

- Styring af aktiviteter og projekter
- Dokumentation
- Skabe sammenhæng mellem formål, aktiviteter og ressourcer
- Gøre sin profil mere skarp til intern og ekstern brug
- Læring
- Redskab til ansøgninger – hjælp til form & indhold

Baggrund

- Den teoretiske baggrund for forandringsteorien er effektevaluering, hvor brugerens udbytte af en indsats er i fokus.
- Meningen er, man forud for sit projekt opstiller kriterier og teorier, som man efterprøver, hvorefter man kan bekræfte eller forkaste sin teori eller måske lave nogle justeringer. Eksempelvis at selvhjælpsgrupper (metode eller middel) kan hjælpe mennesker med rygestop (effekt).

To hoveddele

- Forandringsteori
- Evaluering/monitorering
- - Stor forskel i arbejdsbyrde, udbytte og konsekvenser

Hovedspørgsmål

- Hvad vil jeres forening opnå og hvordan gør I det bedst?
- Hvordan forklarer I, at jeres aktiviteter fører til de ønskede resultater og formål?
- Hvordan er sammenhængen mellem jeres ressourcer og aktiviteter?

Forandringsteori - overordnet

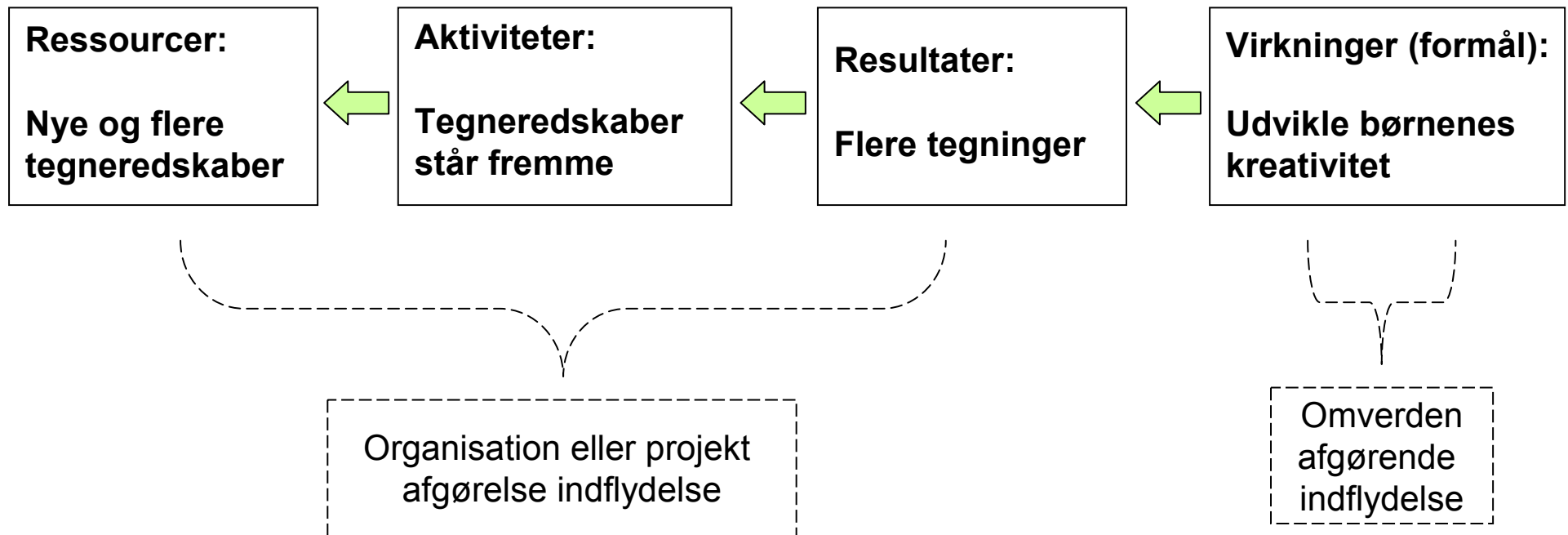
En forandringsteori beskriver overordnet:

- Hvad I ønsker at opnå med jeres projekt eller aktivitet?
- Hvem I ønsker at opnå det for?
- Hvordan I gør det – aktivitet, metode, ressourcer?

Fokus på

- Forandring: Hvad er det, I vil forandre eller lave om på?
- Sammenhæng: Hvorfor er det netop de aktiviteter eller de metoder, I bruger?
- Mål og midler: Hvad er målet og hvad er midlerne til at nå målet?
- En baglæns proces...

Forandringsteorien

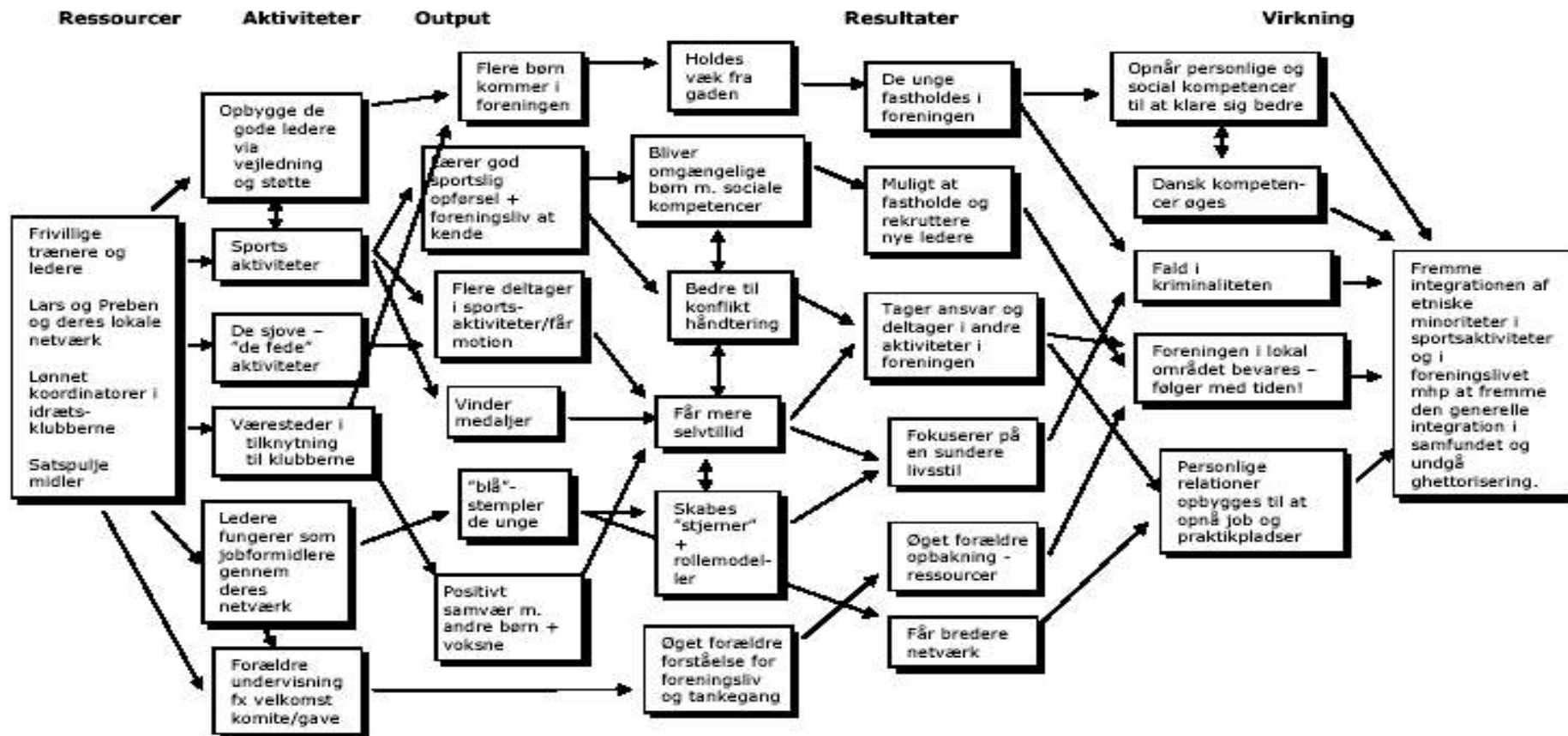


Gentagelse med flere ord...

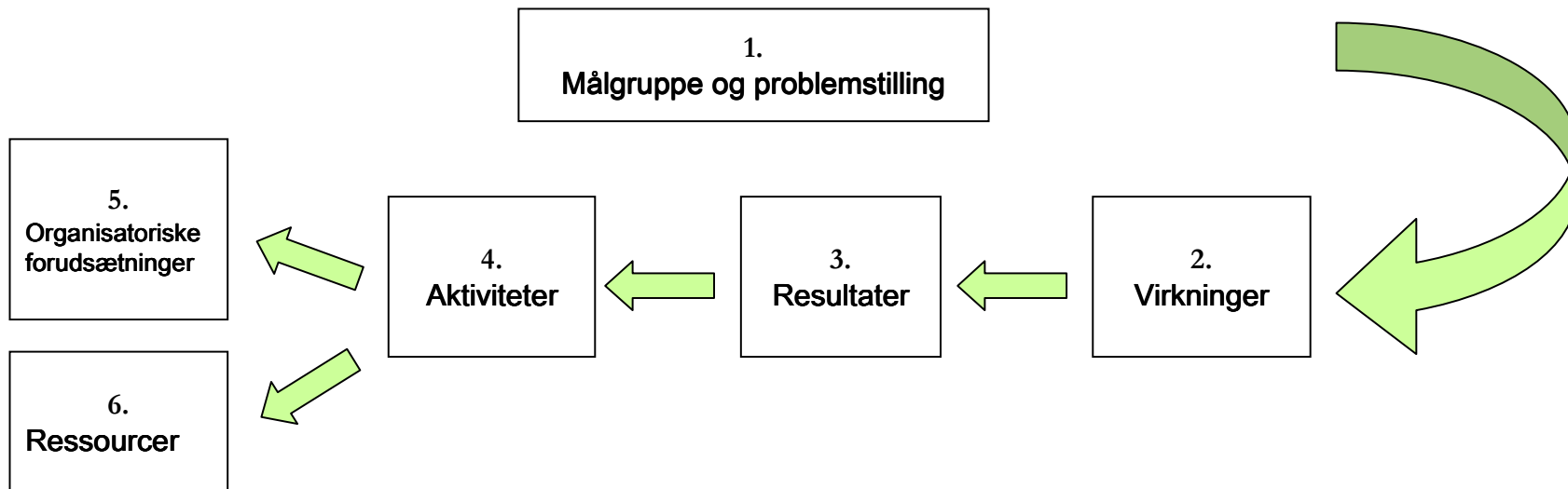
- Forandringsteori handler om jeres forestillinger om, hvordan og hvorfor jeres aktiviteter og metoder fører til de ønskede forandringer. I skal beskrive jeres indsats ved at opstille en forklaringsrække, hvor I gør rede for, hvorfor I gør, som I gør. Hvad er sammenhængen mellem formålet og jeres redskaber, metoder og aktiviteter?
- Den beskriver således, hvordan I når frem til målet, herunder hvordan bestemte aktiviteter fører til bestemte resultater, som igen fører til bestemte virkninger for brugerne.

Problem

Nydanskere har ikke samme forældreopbakning som danske børn til at deltage i frivilligt idrætsliv, og de opfatter typisk foreningslivet på linje med institutionslivet. Mange idrætsklubber afspejler ofte ikke det omkringliggende lokalsamfund (eller gør det i for udpræget grad). Der stilles høje krav til ledernes inter-kulturelle kompetencer, hvilket gør det svært at fastholde de gode idrætsledere, og ofte er det svært at rekruttere nye ledere, herunder ledere med anden etnisk baggrund end dansk. Mangel på gode idrætsledere kan på længere sigt føre til lukning af foreningerne med store tab for det lokale liv til følge.



Forandringsteoriens seks trin



1. Målgruppe og problemstilling

- Hvem er målgruppen, og hvilken problemstilling ønsker I at forandre for målgruppen? Hvad er de sociale og sundhedsmæssige problemer en person fra målgruppen må leve med, som I gerne vil hjælpe med.
- Vigtigt at være opmærksom på, hvad det egentlige problem er – det er måske ikke den psykiske sygdom, som I vil gøre noget ved, men følgevirkninger såsom social isolation og ensomhed.

2. Virkninger

- En virkning af aktiviteten handler om det, man på længere sigt arbejder hen imod at ændre for målgruppen: Hvad er det for små og store forandringer i brugerens liv, tanker og handlinger man ønsker at skabe. Den overordnede målsætning betegnes som de endelige eller langsigtede virkninger (fx at brugeren får en bedre livskvalitet).
- Dernæst fastslås, hvad der skal til for at nå disse virkninger. De langsigtede virkninger vil være betinget af en række andre virkninger – for at få en bedre livskvalitet er brugeren måske først nødt til at opnå et bedre socialt netværk. Dette er en virkning på mellemlang sigt, som er nødvendig for at opnå den langsigtede virkning om bedre livskvalitet. På kort sigt kan det forudsætte, at brugeren er motiveret til at være sammen med andre mennesker.

Virkninger

- Populært kan man sige:
- De langsigtede virkninger = ændring i brugerens (livs)situation
- Virkninger på kort og mellemlangsiget = en ændring i brugerens holdning eller adfærd

3. Resultater

- Til forskel fra en virkning, er resultater det en organisation rent faktisk skaber eller gør – man kan sige, at resultater er det, indsatsen umiddelbart har givet brugeren, når denne går ud af døren.
- Resultater er noget, man via indsatsen direkte har indflydelse på, hvorimod de kortsigtede virkninger er noget, der sker hos brugeren, som man ikke kan sikre sig på trods af sin indsats. For eksempel kan et resultat af aktiviteten 'rådgivning' være, at man giver den bedst mulige viden, støtte og omsorg. Man kan derimod ikke sikre den kortsigtede virkning, nemlig at brugeren har forstået informationen og er blevet klogere på sin situation. Man kan indrette det sådan, at betingelserne er de bedst mulige, men man kan ikke tvinge brugeren til at forstå det, der bliver formidlet.

Resultater

- Hvad har brugeren fået med?
- Hvilke oplevelser har han fået?
- Hvilken støtte har han fået?
- Hvilken viden er han blevet præsenteret for?
- Hvilke værdier har vi givet videre?
- Hvad er der produceret?

4. Aktiviteter

- Aktiviteter er en samlet betegnelse for de brugerrettede aktiviteter, der skal gennemføres for at opnå formålet med ens indsats. F.eks. at der gives rådgivning, at der etableres et værested, en kortklub, lektiehjælp osv.
- Er man nu også sikker på, at aktiviteterne er de rette til at opnå målet og hvorfor?

5. Organisatoriske forudsætninger

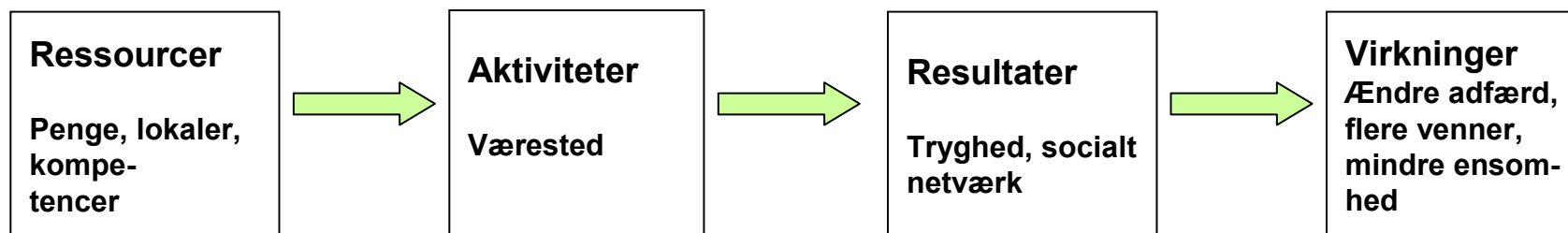
- De interne forudsætninger, der sikrer, at man kan gennemføre de brugerrettede aktiviteter f.eks. interne kurser, matchning af frivillige, informationsmateriale og supervision. Herunder ligger så andre organisatoriske forudsætninger såsom organisering, bogholderi, administration osv.

6. Ressourcer

- Tid
- Penge
- Faciliteter
- Lokaler
- m.m.

Eksempel

Målgruppe: Isolerede unge
Problemstilling/udfordring: Ensomhed



Sammenhæng og antagelser

- Et meget vigtigt element er at få klarlagt sammenhængen mellem aktiviteter, resultater og virkninger. Hvordan fører aktiviteterne til de ønskede resultater, og hvordan sandsynliggøres, at resultaterne fører til virkningen? Hvad er antagelserne for, at bestemte resultater fører til de virkninger, I ønsker?
- Hvilke antagelser har I om målgruppen, er jeres aktiviteter og de resultater, I arbejder for at skabe tilstrækkelige til at muliggøre de ønskede virkninger? Hvilke faktorer kan forhindre, at dette sker, og hvordan forholder man sig til disse faktorer.
- Hvad bygger I det på – hvad siger relevant viden, erfaringer, observationer, data fra brugerne osv.?

Forandringsteori workshop

